

Secretarieleel Jaarverslag 2022-2023

ID study association

Faculteit Industrieel Ontwerpen
Technische Universiteit Delft
Landbergstraat 15
2628CE Delft
Nederland
T +31 (0) 15 278 3012
E svid@tudelft.nl
W www.studievereningid.nl



Voorwoord

Lieve lezer,

We zijn aan het einde aanbeland van ons bestuursjaar, en wat een jaar was het. Een Lekker Lustrumjaar, het tiende zelfs! In het kader van “ons Lustrum” hebben we evenementen neergezet waarvan ik niet wist dat ze bestonden en we het konden. Wanneer iemand met dé Rituals fles spuit waan ik me weer bij het ligconcert, al kan er vaak ook een “wie heeft er nú weer met Lustrum gespoten?!” vanaf, aangezien de geur net zo intens is als de Lustrumweken zelf.

Het was een jaar vol prachtige momenten, grootse feesten (die zomaar een week van tevoren naar de Aula verplaatst kunnen worden), intieme sferen, nieuwe beste vrienden (die ook best medewerkers kunnen zijn) en lekkere lunches die niet zonder La Place brood konden.

Over dit bijzondere jaar kun je in dit verslag meer lezen. Het was me een eer en waar genoeg. We hebben genoten, gehuild, gelachen, gediscussieerd, gedanst, gebaald, gejekko't, geklaagd, gezongen, we zijn verwonderd en verrijkt. Het was een jaar om nooit meer te vergeten. En nu zijn we hier.

Heel veel liefs en leesplezier,

Fay

Secretaris 2022-2023



Inhoud

Voorwoord.....	2
1. ID study association als vereniging	4
2. Bestuurstaken	5
3. Korte Termijn Beleid	9
3.1 ID als toegankelijke en inspirerende plek	9
3.2 Speerpunten	10
3.3 Projectplannen.....	12
3.4 Missies.....	17
4. Chronologisch jaaroverzicht	19
5. Commissies	21
6. Algemene activiteiten	50





1. ID study association als vereniging

ID is de studievereniging van de faculteit Industrieel Ontwerpen van de Technische Universiteit Delft. ID is sinds 1973 met meer dan 2900 leden en 24 commissies uitgegroeid tot een van de grootste en meest actieve studieverenigingen van Delft.

Het doel van ID laat zich het best omschrijven door de vijf pijlers: Carrière, Onderwijs, Reizen, Sociaal en Vaardigheden. Via deze pijlers streven we ernaar een aanvulling te zijn op het studieleven van onze studenten door hen te verbinden met de faculteit, bedrijven en elkaar. Door lid te zijn van ID kunnen studenten zich niet alleen sociaal en professioneel ontwikkelen, maar ook leren van, ervaring opdoen door en samenwerken in zeer verschillende commissies en activiteiten.

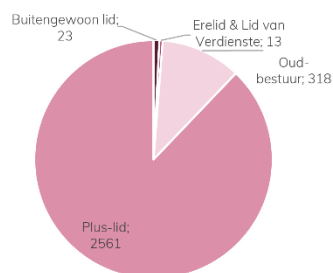
We vinden het belangrijk dat we studenten verbinden met hun toekomstige vakgebied en met verschillende bedrijven. Door dat te doen, kunnen we het belang van ontwerpen benadrukken en bedrijven laten zien wat design kan doen.

Dit collegejaar heeft het 50^e Bestuur twee speerpunten opgesteld: "ID nodigt uit" en "ID inspireert". Vanuit deze speerpunten zijn drie projectplannen gevormd: Wegwijzer, Verwondering en Verrijking. Deze zullen in het derde hoofdstuk besproken worden. Dit Korte Termijn Beleid en de uitkomsten van de projectplannen en missies worden behandeld. In het vierde hoofdstuk is een chronologisch jaaroverzicht te vinden. In Hoofdstuk 5 zullen de commissies van dit jaar besproken worden, met hun doelen en hoogtepunten. Hoofdstuk 6 zal ingaan op andere activiteiten van het jaar.

ID heeft
2915

Leden

Juni 2023



Dat zijn er **272** meer dan vorig jaar

145

Commissieleden zaten in

24 commissies



3075

Volgers op
Instagram

Juni 2023



Dat zijn er **430** meer dan vorig jaar

Gemiddeld werd er

1000 Liter

bier gedronken
tijdens ID Kafee



2. Bestuurstaken

Voorzitter - Sietje Piebenga

Commissies

- ID Kafee
- Lustrum
- ReportID

Functietaken

- Coördinatie van de werkzaamheden van de bestuursleden
- Voorzitten en leiden van vergaderingen
- Zitting nemen in de StudieverenigingRaad

Overige taken

- Ereleden
- Projectplan Verwondering
- Raad der Wijzen
- Sociale Hygiëne



Secretaris – Fay Wolf

Commissies

- Flight Case
- Foto
- SpoRa

Functietaken

- Notuleren van bestuursvergaderingen en algemene ledenvergaderingen
- Uitvoering van de correspondenties van ID
- Aankondigen van officiële mededelingen
- Schrijven van het secretarieel jaarverslag

Overige taken

- BHV
- Projectplan Wegwijzer
- Raad der Wijzen
- Vicevoorzitter
- WebsIDe





Penningmeester – Mick Sikkens

Commissies

- ExID
- IO Festival
- Kasverificatiecommissie
- Master Meetup Day

Functietaken

- Beheer van de gelden van de vereniging
- Zorgdragen voor een halfjaarlijks overzicht van de financiën op de ALV
- Begeleiding van commissie penningen
- Schrijven van het financiële jaarverslag



Overige taken

- Jaarboekchecker
- Projectplan Wegwijzer
- Sociale hygiëne
- Verzekeringen

Commissaris Onderwijs Bachelor – Bart Lanser

Commissies

- Eerstejaarsweekend
- ID Education
- SkID
- VidIO

Functietaken

- Zitting in de StudieVerenigingenRaad-Onderwijs (SVR-O)
- Zitting in de OKIO
- Gast in en lid van verschillende onderwijsorganen en –werkgroepen (RSI)



Overige taken

- BHV
- Jaarboekchecker
- Projectplan Verrijking
- Verantwoordelijke workshophok



Commissaris Onderwijs Master – Sietske van Bakel

Commissies

- ID Education
- SpoRa
- Spring Trip
- Turn The Page

Functietaken

- Zitting in de StudieVerenigingenRaad-Onderwijs
- Zitting in de Opleidings Directie (OD)
- Gast in en lid van verschillende onderwijsorganen en –werkgroepen (Master Renewal)

Overige taken

- BHV
- Contact Masterdisputen
- Hulp Voorzitter
- Projectplan Wegwijzer



Commissaris Extern – Job Nuijen

Commissies

- Eerstejaarscommissie
- IDE Business Fair
- SpoRa
- Summercue

Functietaken

- Contact rondom samenwerkingen met bedrijven
- Imago van ID naar externe partijen overbrengen
- Sponsorbedrag binnenhalen

Overige taken

- BHV
- Ereleden
- KomVisSaris
- Projectplan Verwondering
- Vicepenning





Commissaris Evenementen – Jens Roethof

Commissies

- IO Festival
- Lustrum
- Technische Ondersteunings Commissie

Functietaken

- Verantwoordelijk voor alle evenementen van ID
- Communicatie met CREFM

Overige taken

- BHV
- Projectplan Verrijking
- Verantwoordelijke workshophok



Commissaris Publiciteit – Marin Beinema

Commissies

- ActID
- Cases on Tour
- PRID

Functietaken

- Huisstijl van ID maken
- Beheren van het imago van de vereniging
- Commissiepubli's begeleiden

Overige taken

- BHV
- Hulp Secretaris
- Jaarboekchecker
- Projectplan Verrijking
- WebsIDe



3. Korte Termijn Beleid

3.1 ID als toegankelijke en inspirerende plek

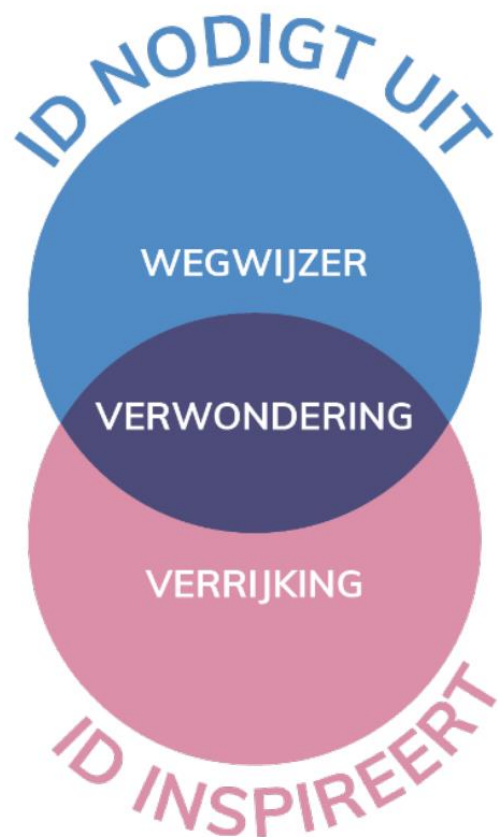
Het is belangrijk dat zoveel mogelijk mensen bij de studie Industrieel Ontwerpen zich betrokken voelen tot de studievereniging ID. De gemiddelde IO student valt niet in een hokje te plaatsen, dus om zoveel mogelijk studenten aan te spreken, moet er breed gekeken worden naar de interesses van de student.

Het is ook belangrijk dat de IO studenten zonder twijfel naar binnen durven te stappen bij de studievereniging. Hierdoor kan een grotere groep profiteren van de voordelen die je kan behalen uit ID. Dit willen wij bereiken met ons eerste speerpunt "ID nodigt uit". Het eerste speerpunt "ID nodigt uit" wil ervoor zorgen dat de drempel om naar binnen te stappen bij de studievereniging verlaagd wordt.

Ons tweede speerpunt "ID inspireert" wil ervoor zorgen dat leden zich creatief verrijken op cultureel en maatschappelijk gebied. De kennis en ingevingen die hierbij worden opgedaan zouden vervolgens nuttig zijn voor de het persoonlijke leven en de studie van de IO student.

De projectplannen zijn tactisch uitgekozen, zodat ze op een zo goed mogelijke manier aansluiting geven aan de gekozen speerpunten. Dit is gevisualiseerd in het Venn Diagram hiernaast.

Het projectplan "Wegwijzer" focust zich alleen maar op ons eerste speerpunt: "ID nodigt uit. Het projectplan: "Verrijking" focust zich alleen op ons tweede speerpunt: "ID inspireert". Het projectplan: "Verwondering" probeert de drempel van de studievereniging te verlagen op een inspirerende en prikkelende manier. Hierdoor worden de beide speerpunten behandeld.





3.2 Speerpunten

Speerpunt “ID inspireert”

Met speerpunt “ID inspireert” willen we leden van ID inspireren door middel van het actieve projectplan “Verrijking” en het passieve projectplan “Verwondering”.

Doel

Het doel van “ID inspireert” is om leden van ID creatief te verrijken op cultureel en maatschappelijk gebied.

Toelichting

Wij vinden dat ID tot dusver vooral floreert in sociale activiteiten. “ID inspireert” richt zich op het toevoegen van een nieuwe creatieve insteek op de activiteiten en bezienswaardigheden rondom de studievereniging en daarbuiten. Dit is belangrijk, omdat wij vinden dat een ID lid de mogelijkheid moet hebben om zich naast op sociaal, ook op cultureel en maatschappelijk vlak te ontwikkelen. Door middel van diverse uitingen, actief dan wel passief, willen we de leden van ID inspireren.

Verwezenlijking

Met projectplan “Verrijking” willen we door middel van het participeren aan culturele en/of maatschappelijke activiteiten bijdragen aan verdieping en verrijking van het IO vakgebied en het creatieve gedachtegoed daarbuiten.

Met projectplan “Verwondering” willen we door middel van passieve uitingen zowel docenten als studenten van de faculteit Industrieel Ontwerpen verbazen, verrassen en verwonderen. Dit projectplan sluit ook aan bij speerpunt “ID nodigt uit”.

Toelichting over hoe het actieve en het passieve wordt vormgegeven staat beschreven in het projectplan.



Speerpunt “ID nodigt uit”

Het speerpunt “ID nodigt uit” richt zich op het uitnodigen van alle leden van ID door middel van het actieve projectplan “Wegwijzer” en het passieve projectplan “Verwondering”.

Doel

Het doel van “ID nodigt uit” is om de drempel zich welkom te voelen bij ID te verlagen voor leden van ID.

Toelichting

“ID nodigt uit” is ontstaan vanuit ervaringen en gesprekken, waaruit naar voren is gekomen dat velen zich wel eens bezwaard hebben gevoeld om ID binnen te lopen. Omdat ID een vereniging is die verbonden is met de studie Industrieel Ontwerpen, dient zij zich als een open en verwelkomende plek te positioneren voor zoveel mogelijk studenten. Het is daarom van belang dat zowel de actieve commissieleden als de minder betrokken leden van de vereniging zich welkom genoeg voelen om naar binnen te stappen.

Verwezenlijking

Om het doel van “ID nodigt uit” te bereiken, hebben we ons bezig gehouden met projectplannen “Wegwijzer” en “Verwondering”.

Met projectplan “Wegwijzer” willen we de drempel wegnemen voor leden van ID die minder of niet betrokken zijn, maar dat wel zouden willen.

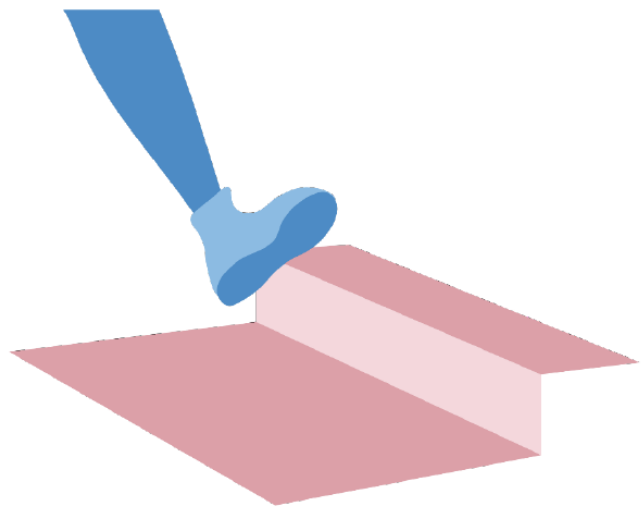
Met projectplan “Verwondering” willen we dat alle studenten verrast worden door ID. Hierdoor wordt de studievereniging opgemerkt en zullen studenten zich meer uitgenodigd voelen. Dit projectplan sluit ook aan bij speerpunt “ID inspireert”.

3.3 Projectplannen

Wegwijzer

Doel

De sfeer in ID is een fijne en unieke sfeer voor de ID leden, maar kan voor sommige leden ook als intimiderend overkomen. Het projectplan “Wegwijzer” richt zich erop dat de sfeer niet alleen toegankelijk is voor de actieve ID leden, maar ook ID leden die zich vaker binnen de deuren van ID willen bevinden. Afgelopen jaren is er door veel besturen van ID geprobeerd om een huiskamersfeer te creëren wat voor een open sfeer moest zorgen. Wij hebben tijdens het schrijven van dit plan met actieve en niet actieve ID leden gesproken over hoe zij de ID sfeer ervaren. Daarin kwam naar voren dat door de actievare leden een huiskamersfeer aan te bieden, waar zij zich comfortabel voelen, het voor minder actieve leden juist voor een bezwaard gevoel kan zorgen. Dit willen wij aanpakken. Het doel van het projectplan “Wegwijzer” is om voor leden van ID die minder of niet betrokken zijn bij ID, maar dat wel willen, de drempel om binnen te stappen weg te nemen.



Hoogtepunten

Tijdens de EJW maakten we polaroidfoto's van de eerstejaars, die ze in de eerste weken in ID op konden halen. Ze waren gehangen aan knijpers aan de kasten achter de bar. We hebben een mokkenbordje gehangen om mensen wegwijs te maken en een theedoos. Ook organiseerden we borrels voor groepen die nog niet wegwijs zijn in ID.



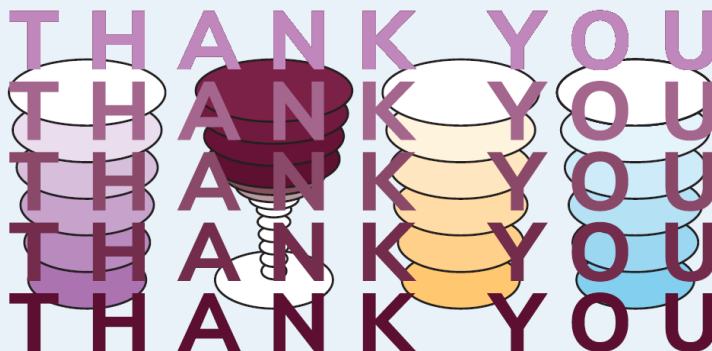


Master Drinks

Georganiseerd op de eerste dinsdag van het tweede semester om de nieuwe masterstudenten welkom te heten. Met een opkomst van 50 man konden we het een geslaagd initiatief noemen.

Medewerkersborrel

Om medewerkers te bedanken organiseerden we een medewerkersborrel. We nodigden mensen van de fietsenstalling, schoonmakers, FM, LSP & de vierde verdieping uit. Er kwamen vooral mensen van CIO, die nog niet zo wisten wat ID was, dus dat was wel leuk.



**IDE Employee
Drinks
Monday 24th
17:00-18:30
In ID Kafee**

Verwondering

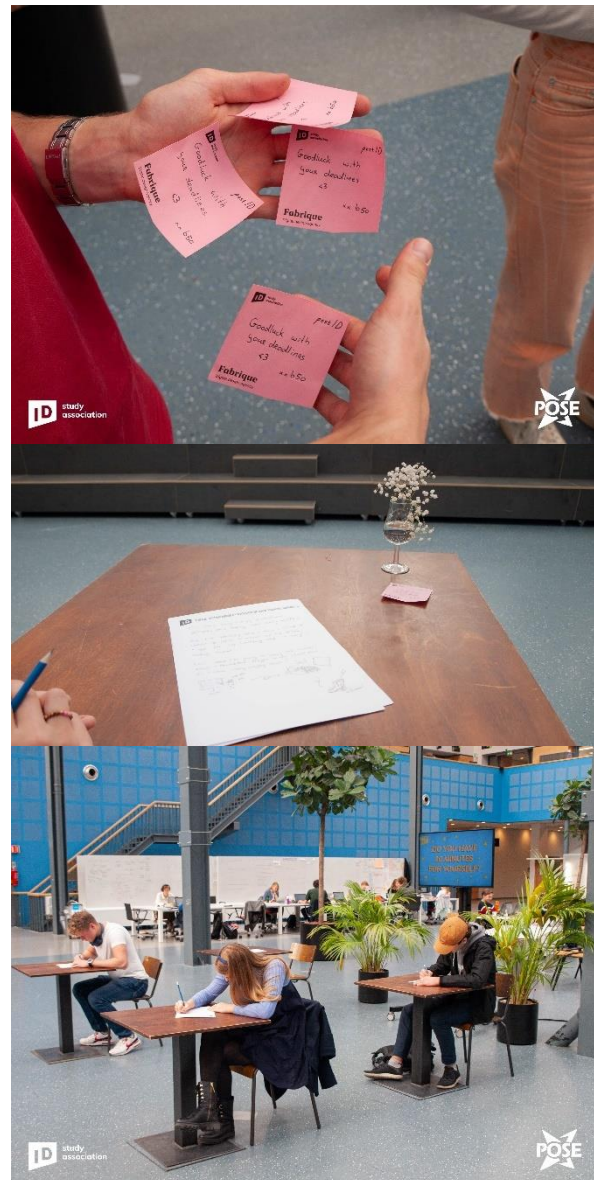
Doel

Het projectplan "Verwondering" richt zich op het verbazen, verrassen en verwonderen van de betrokkenen door middel van diverse kunstzinnige uitingen waar betrokkenen zich niet voor in te hoeven schrijven. Dit is in tegenstelling tot het projectplan "Verrijking", waarbij actieve deelname van ID leden wordt vereist. Dit projectplan is ontstaan vanuit het idee dat de inrichting en exposities in de faculteit vrij statisch zijn, waardoor het weinig nieuwe prikkels levert. Hier zien wij ruimte voor ID om meer inspiratie te bieden aan de onderwijsstaf en studenten van Industrieel Ontwerpen. Het doel van het projectplan "Verwondering" is om de onderwijsstaf en studenten Industrieel Ontwerpen te verwonderen door middel van diverse kunstzinnige uitingen.

Hoogtepunten

Tien minuten voor jezelf

De stunt '10 minuten voor jezelf' is ontstaan vanuit het idee dat veel van ons geneigd zijn alsmear door te razen. Even zitten en ademen is er vaak niet bij. Het doel van de stunt was om voorbijgangers hier bewust van te maken; met aan tafel schuiven en schrijven als gevolg. Helaas zijn er maar weinig mensen echt gaan zitten; dat komt deels doordat het scherm een groot deel van de tijd uit heeft gestaan, zonder dat we het door hadden. Hoera, super! Job en ik zijn wel verwondert door de matige opkomst, dat is in ieder geval winst.



In Gesprek Met... Splinter Chabot

In Gesprek Met... is ontstaan om onbelichte onderwerpen verdieping te geven. Voor Paarse Vrijdag wilden we een open gesprek faciliteren rondom LGBTQ+, uit de kast komen en alles daaromheen. We kwamen uit bij schrijver en presentator Splinter Chabot. Jelle de Haan was de host. Er ontstond een fijn open gesprek waarin Splinter zijn ervaringen deelde. Aanwezig voelde hierdoor de vrijheid om ook te delen. Op In Gesprek Met... kwamen veel mensen af die we niet eerder in ID hadden gezien.



Verrijking

Doel

Het projectplan “Verrijking” richt zich op het inspireren van de ID leden. Dit is belangrijk omdat de studievereniging naast een sociale functie ook een verdiepende functie kan vervullen. Dit willen wij doen door in te spelen op de interesses van de ID leden door hun de mogelijkheid te bieden om zichzelf te ontwikkelen op persoonlijk en creatief vlak. Het doel van projectplan “Verrijking” is om ID leden de ruimte te geven voor verdieping in en verrijking van het IO vakgebieden het creatieve gedachtegoed daarbuiten. Dit willen wij bereiken door middel van participatie aan culturele of maatschappelijke activiteiten.



Hoogtepunten

Dit projectplan heeft geld geschonken aan het ActID evenement ‘Openluchtbioscoop’.

Kaleidos

Samenwerken met Stylos was leuk en vernieuwend. Ook leuk om buiten ID te gaan en te zien hoe een bedrijf evenementen regelt. Op de avond zelf verliep alles zoals we hadden gepland en waren mensen superenthousiast! Er werd een chillhoek tijdens dit evenement georganiseerd waar mensen konden dansen, schaken en kletsen.



3.4 Missies

Meerjarenplan bier

Het Meerjarenplan Bier is voornamelijk aan het begin van het jaar actief geweest. Aan de missie werkten drie (voormalig) Commissaris Inkoop mee (Leander, Bart, Dario) en Robin en Sietje. De aanleiding is een contract met Grolsch dat per januari 2025 afloopt. Het doel was om te bekijken of onze deal met Grolsch nog steeds de beste is en of we er eventueel meer uit kunnen halen. Vooralsnog is de knoop niet doorgehakt en wordt nog bij andere verenigingen gepeild hoe groen het gras daar is.

Als het aan ons ligt wordt het aanbod speciaalbieren breder bij ID Kafee, is er meer ruimte voor deals met andere bedrijven tijdens IOF, worden prijzen aantrekkelijker ten opzichte van bijvoorbeeld de Makro, en krijgen we flexibelere bonussen en kortingen.

Vliegbeleid

Naar aanleiding van het verzoek van decaan Caspar om eens te kijken naar het vliegbeleid van ID, is dit door Fay en Sietje opgepakt. Er is een vragenlijst uitgegaan naar oud-deelnemers van de afgelopen drie Flight Case reizen om de waarde van een verre reis op papier te krijgen. Ook is er gevraagd hoe die waarde zich verhoudt tot duurzaamheid. De uitkomst was dat het merendeel vindt dat het tijd is voor ID om een stap vooruit te zetten. Bij de ALV zat echter lang niet iedereen hier op te wachten. Er is door gestemd dat Spring Trip niet meer mag vliegen, maar wat betreft Flight Case laten we het vraagstuk aan onze opvolgers.

Green TU

Ook dit jaar heeft ID deelgenomen aan het Green TU Label. Hoogtepunten van dit jaar:

- ActID die oude IOB tasjes verfde en knipte om er een droomboom van te maken.
- Een Vintage markt in de lustrumweek.
- In Gesprek Met Splinter Chabot om aandacht te scheppen voor de LGBTQI+ community
- Een smoothie lunch met lokale en biologische producten.
- Geen wegwerpbekers, enkel hardcups tijdens IO Festival.
- Een uitbreiding van duurzame commissiekleding: tweedehands, zelf geverfd en doorgeefkleding.

Deze initiatieven werden geloond, en wel met het gouden duurzaamheidslabel!





Toekomst website

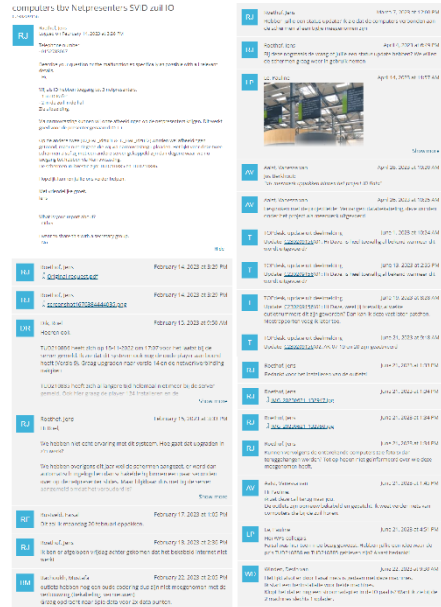
Met een nieuw ledenbestand zijn we op zoek naar een nieuwe manier van het combineren van het bestand met de “voorkant” van de website. Dit is ook nodig omdat het beheer van de huidige website niet duurzaam zal zijn. Een begin is gemaakt, maar komend jaar zal er verder gewerkt worden aan de integratie van de voor- en achterkant van de site van ID.

Zuil & Zichtbaarheid

Het doel van Z&Z is om ID en haar evenementen zichtbaarder te maken door middel van beter gebruik van de Zuil in de hal. We hebben ons vooral gefocust op de niet werkende schermen aan de zijkanten van de Zuil. Niemand wist hoe deze schermen werkten en vooral waarom ze niet werkten. Erg zonde natuurlijk want er ligt veel potentie bij 2 schermen midden in de hal vonden wij. Na wat appjes en calls teruglezen kwamen we erachter dat dit ook netpresenters zijn net zoals boven de balie in ID.

Hierna volgt de langst openstaande call. 7 verschillende mensen over een tijdspanne van 4 maanden (en lopend). Zo was de call ooit niet meer zichtbaar voor iedereen behalve ons, moest de databekabeling als meerwerk nog uitgevoerd worden en verdwenen tegelijkertijd de 2 computers. Op het moment dat we dit schrijven is er net nieuw leven in de call geblazen. De bekabeling is gelegd en geactiveerd. Nu zijn alle betrokkenen in de call aan het uitzoeken wie de computers heeft meegenomen. Een interessant avontuur wat ook een bepaalde kant van de TU service heeft geïllustreerd.

Hoogstwaarschijnlijk kunnen ze in elk geval volgend jaar weer gebruikt worden!





4. Chronologisch jaaroverzicht

September

- 12-15 IDay
- 19 Wissel ALV 1.1 + Verplicht College
- 26 Wissel ALV 1.2
- 28 Wissel Kafee

Oktober

- 5 **Lustrum – Opening**
- 6 Presentatiemoment 1
- 7 Tappersaudities
- 13 Wissel ALV 1.3
- 19 Oktoberfest
- 25 Presentatiemoment 2
- 26 SkID Kafee
- 28 ActID – Dutch Design Week

November

- 16 ExID Kafee
- 21-25 **Lustrumweek 1 – Be present!**
- 22-23 **Goochelaar & circusacts**
- 22 **Ligconcert**
- 23 **Boilerroom Kafee**
- 24 **Strandbeesten Lezing**
- 25 **Gezamenlijk kunstwerk - onthulling**
- 28 Presentatiemoment 3
- 29 Bestuursinteresseborrel 1

December

- 6 ALV 2.1
- 8 Eerstejaarsfeest – Safari
- 9 In gesprek met Splinter Chabot
- 12 Flight Case – Destination Reveal
- 12 Commissiebedanktuitje 1 – Zwembadfeest
- 14 ActID – Silent DisKafee
- 16-18 ExID – Leipzig
- 20 Flight Case – Interest Drinks
- 21 Kafeest 1 – Kafeetaria

Januari

- 10 Spring Trip – Location Reveal
- 12 Presentatiemoment 4
- 12 EJC – BK/IO Activiteit
- 14 ActID – Ouderdag
- 18 TOC Kafee
- 19 Bestuursinteresseborrel 2
- 23-27 ActID – Expositie

- 25 Gala Kafee
- 26 ALV 2.2

Februari

- 2 Ereledenuitje
- 3-12 SkID
- 14 ActID – Lezing
- 14 Wegwijzer – Master Drinks
- 15 ActID – Valentine's Kafee
- 16 IDE Business Fair – Kick-off
- 18 Master Meetup Day
- 20-24 **Lustrum week 2 – Back to your roots**
- 20 **BBQ case**
- 21 **Vintage Market**
- 22 **Afternoon Arcade**
- 22 **TOC Kafee XL**
- 23 **Faculty minigolf**
- 24 **VrijMiBo**
- 27 ALV 3
- 28 Bestuursinteresseborrel 3

Maart

- 1 IDE BF Kafee
- 1-7 Spring Trip – Bilbao
- 2 EJC – Lekkere Lucky Lunch
- 8 IOF Band & DJ contest
- 9 Oud-besturenborrel
- 13 WebsIDe workshop
- 15 Tapas Kafee
- 16 Commissiebedanktuitje 2 – Karaoke bar
- 22-23 IDE Business Fair
- 24 **Lustrum Gala**
- 27-2 49 take over week

April

- 3 PRID – Workshop
- 4 ActID – Game night
- 5 PRID – Stunt
- 5 Jaarboek release Kafee
- 11 ActID – Lezing
- 12 IOF ticketsale Kafee
- 13 Presentatiemoment 5
- 22 **Lustrum Rally**
- 24 Wegwijzer – Medewerkersborrel
- 26 Pezy workshop
- 26 Koningsnacht Kafee



Mei

- 2 PRID – Workshop
- 3 ActID Zeepkistenrace X SpeBi Kafee
- 8 KB presentatie
- 9 IDay
- 10 Dyson lezing
- 10 Kafeest 2 – Kafeetrix
- 11 ALV 4
- 16 Presentatiemoment 6
- 17 Summercue
- 23 PRID – Workshop
- 24 Pluim Kafee

Juni

- 2 IO Festival – Lorem Ipsum
- 8 Commissiebedanktuitje 3 – BBQ
- 9 Cases on Tour
- 12 ActID – Openluchtbioscoop
- 13 EJW – Mentorverkiezingen
- 14 Beugelkafee
- 15 Summer Thoughts
- 19 TTP – Workshop
- 22 ALV 5
- 29 ID Kafee X ActID – DoMiBo XL Jam Session

Augustus

- 22 – 9 Flight Case – South-Korea
- 11 – 13 EJW – KinderboerderIO

5. Commissies

ActID

Doel

Het doel van deze commissie is laagdrempelige excursies, workshops, korte cursussen, lezingen, exposities en andere studie gerelateerde en informele activiteiten te organiseren. De formele activiteiten hebben als doel ID leden te informeren over, en te betrekken bij, het vakgebied IO en de studievereniging. Bij de formele activiteiten wordt ook de interactie tussen studenten gestimuleerd om discussie over het vakgebied op gang te brengen.

Hoogtepunten

ActID heeft dit jaar de volgende activiteiten georganiseerd: DDW, Silent DisKafee, Ouderdag, Valentine Kafee, bordspellenavond, zeepkistenrace, openlucht bioscoop, de DoMiBo, twee lezingen en een expositie. Ze hebben heel veel verschillende dingen georganiseerd en hiermee ook andere doelgroepen aangesproken. De openlucht bioscoop is iets wat eruit sprong, met een uitverkocht plein en een joekel van een scherm. Het Silent DisKafee is het ook waard genoemd te worden: wat gewoon een themakafee kon zijn, veranderde in een feestje!



Cases on Tour (CoT)

Goal

The goal of Cases on Tour is to introduce ID members from all IDE masters to Industrial Design Engineering related companies in the Netherlands, Belgium and/or Germany. During the tour and the preparations participants will experience the diversity of the working area of Industrial Design Engineering.

Highlights

Cases on Tour became Case on Tour this year! We were welcome at ATAG in Duiven, where the master's students, including a lot of new faces, enthusiastically set to work with cases about sustainability and the design of a new experience center. The bus driver did not want to cooperate, but despite this detail it was a very pleasant and successful day!



Eerstejaarscommissie (EJC)

Doel

Het doel van de eerstejaarscommissie is het bij elkaar brengen van eerstejaarsstudenten op een hoofdzakelijk informele wijze en zoveel mogelijk eerstejaars IO'ers kennis te laten maken met elkaar, de studievereniging en het vakgebied.

Hoogtepunten

Het Eerstejaarsfeest was terug van weggeweest! Met als thema Safari waren er eerstejaars en mentoren van EJW om EJW officieel leuk af te sluiten. Daarnaast is er een Lekker Lucky Lunch georganiseerd in ID Kafee waar iedereen Casinobrood voor zich kreeg met goede goodies. Ook was er weer eens een IO-BK activiteit; de eerstejaars hadden eerst een friettafel in Kafee en gingen vervolgens samen de stad in voor een Pubquiz en om te bowlen. Het bedrijfsuitje is helaas te laat gepromoot en is niet doorgegaan.



Eerstejaarsweekend (EJW)

Doel

De commissie organiseert een weekend (vrijdag, zaterdag, zondag) voor de aankomende eerstejaars IO'ers. Het doel van het Eerstejaarsweekend is om alle aankomende IO-studenten kennis te laten maken met elkaar, met ID, de studie en met de faculteit van Industrieel Ontwerpen. Hierbij heeft het herkenbaar maken van ID en een indruk geven van wat de vereniging doet een hoge prioriteit

Hoogtepunten

Dit jaar was het eerstejaarsweekend weer een groot succes. Met het thema 'Alleen maar gekkegeit op de KinderboerderIO' hebben we dit jaar weer zo veel mogelijk aankomend eerstejaars verwelkomd bij de faculteit, studievereniging en de studie zelf. Dit hebben we gedaan onder begeleiding van het nu al legendarische toren duo Jelle en Julia. De eerstejaars zijn geïntroduceerd door veel toffe Industrieel Ontwerp bedrijven, zoals Flatland en Enshape. Maar hebben ook sociale workshops ondervonden, onder begeleiding van Gelijkspel. Deze waren allen een groot succes. Ook de spellenmiddag en het eindspel zijn zeer succesvol geweest. De eerstejaars hebben van alles gedaan. Van koeien melken tot levend Battleship. In de avond ging het dak er altijd af bij de feesten. De eerste dag hebben we 'oude koeien uit de sloot gehaald' met disco klassiekers en op de tweede avond hebben we geaved met 'beukende bokjes'. Dit tweede feest was in een toffe boiler room setting. Op de laatste dag hebben wij bouwkunde ook omver geblazen met onze zang en feest. Dit was een waardige afsluiter van een leuk weekend.



ExID

Doel

De doelstelling van ExID is eerstejaars en tweedejaars studenten Industrieel Ontwerpen kennis te laten maken met elkaar en de studievereniging. Dit wordt gerealiseerd door middel van een meerdaagse trip naar een bestemming in Europa. Hierbij mag als vervoer niet gevlogen worden. Er worden verschillende activiteiten georganiseerd, waarbij de intentie is om mensen te introduceren in het vakgebied en daarvoor een IO gerelateerde activiteit te organiseren.

Hoogtepunten

ExID ging naar Leipzig! Deze studiereis is bedoeld voor eerste- en tweedejaars bachelor studenten, zodat zij een eerste indruk krijgen over hoe het IO-vakgebied eruit ziet buiten Nederland. Een rondleiding door de Universiteit Leipzig en een bezoek aan het GRASSI Museum van toegepaste kunst, hebben enorm bijgedragen aan het behalen van dit doel.

De karaokebar én de busrit onder leiding van buschauffeur Piet maakte ook dat ExID de perfecte reis was om veel van je medestudenten beter te leren kennen.





Flight Case

Goal

Flight Case is an international study trip for all master students that are members of ID. The goal of the trip is to make the students familiar with companies, local students and the industrial design business in an interesting culture. Participants will gain experience by doing multiple cases at inspiring international companies and/or universities. Every master student has to have the possibility to go on the trip, which is why this is a yearly event.

Highlights

Flight Case '23 has been a turbulent trip! With a year full of ups and downs we were ready for our big high; South Korea! We climbed our way to the Nam Sam Hill Hotel (indeed, on a hill), even though there was a heatwave (accompanied with about 15 public safety alerts on our phones). The case days at LG, NHN Data, Modern Lion & Korea RailRoads Institute were intense and very educational. With coaching of Ehsan and Euiyoung, we, as well as the companies, have learned a lot about topics such as sustainability, services, UX/UI, marketing strategies, mobility, and idea generation. Already after the first karaoke night, the group of 30 became closer. We visited LG's factory, followed by an active weekend in port city Busan. The amount of group chats expanded; in "Korean Tastebuddys, everyone could rate the new food they'd tried. From bibimbap, Korean BBQ, gimbaps ("triangles of sadness") to all the sweets and candies (Hbaf). During the trip we were accompanied by many animals; cats, sheep, seals and cicades that sounded like music in our ears, although I think everyone prefers David's singing skills (or the voguing in Corner Pub!). With a typhoon hitting South Korea right after the trip, we have become very flexible. We slayed our way through everything and I'm very proud of what the committee has organized, despite the huge cultural differences. Slay!



Foto

Doel

Foto zorgt voor de fotografische verslaglegging van ID, haar activiteiten en commissies. Daarnaast selecteren, bewerken, archiveren en delen de commissieleden het materiaal. Voor de commissieleden zelf is het een kans om hun vaardigheden te vergroten en te verdiepen. Ook is er voor ervaren commissieleden een kans hun vaardigheden te delen met andere commissieleden.

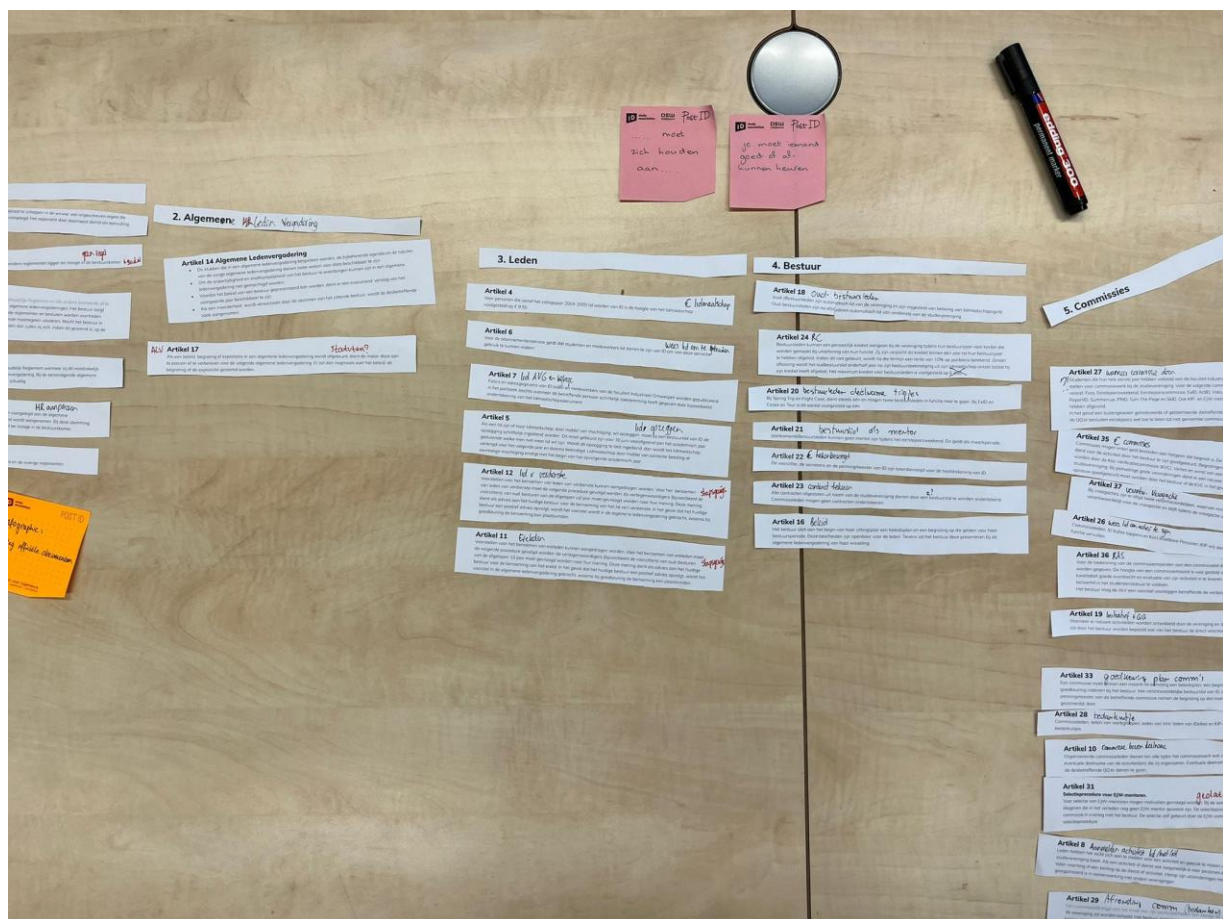
Hoogtepunten

Een turbulent jaar voor Foto ('Voto?!') Het eerste jaar met een commissaris Lustrum, en het tweede semester ook nog eens hulptroepen ingeschakeld. Het was duidelijk hoe de kwaliteit van de Flickr van (toch wel een beetje) een zootje ging naar leip bewerkte en geselecteerde foto's, met als hoogtepunt de "less is more" photobooth van Kafetrix. Een supergezellige commissie, veel mensen exposed, veertien groepen en boswandelingen gedronken.



HR

Dit jaar is het Huishoudelijk Reglement herzien door Siward, Lonneke, Olivier, Sophie en Sietje. Het kersverse bestuur begon met een hoop energie, maar liet het aan het eind een beetje afweten. De focus lag voornamelijk op de dubbelzinnigheid eruit halen, de leesbaarheid verhogen en de compleetheit waarborgen.



IDE Business Fair

Doel

De IDE Business Fair heeft als doel ID leden, IO studenten, bedrijven, ontwerpers en organisaties met elkaar in contact te laten komen om informatie uit te wisselen over ontwikkelingen binnen het vakgebied van Industrieel Ontwerpen. Ook kunnen studenten met bedrijven informatie over stages, afstudeerplekken en banen uitwisselen. Een bijkomend voordeel van de IDE Business Fair is dat de opleiding wordt gepromoot naar het bedrijfsleven toe. Ook biedt de maand met activiteiten en de beurs zelf de mogelijkheid voor studenten om zich naar bedrijven te profileren en presenteren.

Hoogtepunten

Het hoofddoel van de beurs was om de studenten een nieuwe blik te geven aan hun toekomst; om een zo breed mogelijk aanbod van bedrijven te fixen op de beurs. En dat is gelukt! We hebben maar liefst 16 nieuwe bedrijven op de beurs mogen ontvangen. Zowel de studenten als de bedrijven waren wel te spreken over de beursdagen! Ook de activiteitenmaand vooraf was geslaagd; er waren veel belangstellenden die de lectures, workshops en cases bezochten.



ID Education

Doel

ID Education is voor alle leden het aanspreekpunt op het gebied van onderwijs. Het doel van de commissie is om de kwaliteit van het onderwijs en alle onderwijs gerelateerde zaken in de gaten te houden en in te grijpen waar nodig. Om voldoende input te krijgen van de leden is een actieve houding van ID Education noodzakelijk.

Hoogtepunten

ID Education heeft veel gedaan dit jaar om het onderwijs te verbeteren. Er zijn vele input lunches en zichtbaarheidsmomenten georganiseerd. Ook is er veel geëxperimenteerd met nieuwe manieren van input vergaren, met als hoogtepunt: 1 bol ijs voor 1 orange note aan feedback. Binnen een uur hebben we 200 feedback notes ontvangen. Volgens de boeken een wereldrecord. Een ander hoogtepunt was Pluim Kafee waar docenten hebben getapt, gedraaid, gesocialized en bovenal erkenning hebben ontvangen. Veel goede gesprekken en blijde gezichten. Het was een goed Educatie jaar.





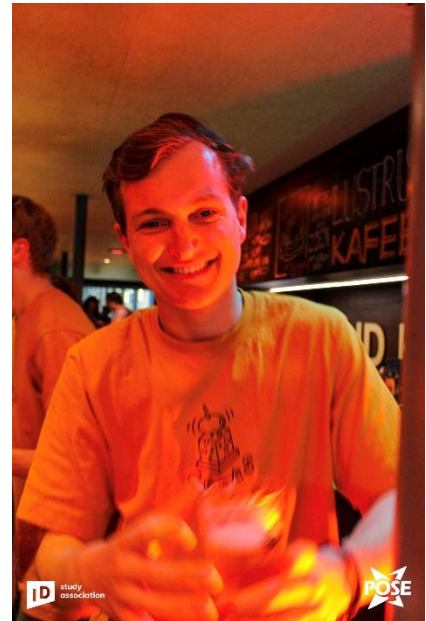
ID Kafee

Doel

De ID Kafee commissie faciliteert alle baractiviteiten in en om de faculteit. Naast baractiviteiten en het bijdragen aan vaste grote activiteiten, zoals IDE Business Fair, IO Festival en Eerstejaarsweekend, behoren ook het organiseren van Kafeesten, themakafee's, (afstudeer)borrels en de vaste woensdag borrel tot het takenpakket van de commissie. Tevens vormt de ID Kafee commissie een belangrijk deel van het gezicht van ID, dus is het belangrijk dat dit goed onderhouden wordt.

Hoogtepunten

ID Kafee 51 was weer een lekker groepje bij elkaar. Onder het thema 'Uit een ander vaatje' is er een hoop anders gedaan. Bij veel Kafee's was er een Uurtje Doorgedraaid tussen 20:00 en 21:00. Naast Kafeest 1 'Kafeetaria' is er ook een Berlijn-achtige sfeer neergezet tijdens Kafeest 2 'The Kafeetrix'. Eens geen vreemde verkleedoutfits, maar vooral diepzwarze ogen en mesh tops. De tappers gingen dit jaar schuil onder de naam 'Tapas' en hebben voor het eerst in de geschiedenis een eigen Kafee gekregen, namelijk het gelijknamige 'Tapas Kafee'.





IO Festival

Doel

Het doel van IO Festival is om zoveel mogelijk leden van ID en studenten van de TU Delft bij elkaar te brengen om te genieten van diverse bands en acts en een evenement neer te zetten met een festivalsfeer.

Hoogtepunten

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer non semper neque. Sed eget dui justo. Nam commodo nunc ac sapien vehicula vehicula. Pellentesque et justo dapibus, ornare risus nec, sagittis tortor. Integer consequat euismod sapien, nec dapibus neque lacinia nec. In rhoncus neque in lacinia egestas. Pellentesque ligula nunc, malesuada sit amet erat rutrum, rhoncus venenatis augue. Proin odio neque, convallis sed fringilla ac, viverra sit amet metus. Phasellus non libero dolor. Duis tristique quam mi. Nullam nibh magna, sodales ut mattis in, tincidunt sit amet ante.

Lorem Ipsum, Celebrate the unknown. Veel letterlijker kon dit thema niet nageleefd worden. IOF was dit jaar namelijk in een rijksmonument, genaamd de Aula! 1 week tevoren kwam dit nieuws en heeft de commissie alles op alles gezet om alle plannen, die 9 maanden in de maak waren, om te gooien. Waar ik me nog zorgen maakte dat de Aula niet uitdagend genoeg was omdat dit een officiële evenementlocatie is werd mij snel ongelijk bewezen.

Iemand hogerop heeft gezegd: "IOF gaat hoe dan ook door" en vanaf dat moment ontstond het 'breekijzer van de TU'. Hiermee gingen deuren open en kregen wij ongelofelijk veel ondersteuning. Dit was ook wel nodig want om 2000 man samen met de IOF ervaring te verplaatsen is niet makkelijk. Constructieberekeningen van elke vloeroppervlak werden gemaakt (waar IO 50N/m² is bleek dit hier 3N/m²) en tientallen plattegronden werden doorgespit terwijl Jelle al bezig was met een 3D bezoekersplattegrond. Waar op IO het plafond niet IOF-proof was, leek dat hier de vloer.

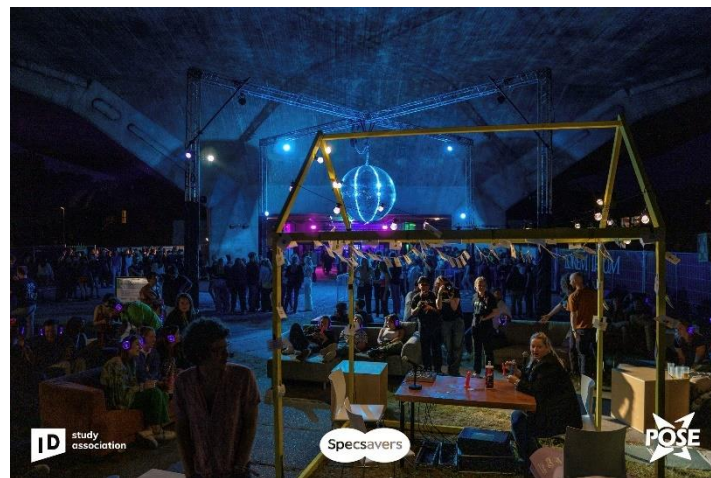
Vele spoedvergaderingen met Robert en het Event Team waarvan 1 keurig in een collegezaal waarbij Robert op een krijtbord de bezoekersaantallen aan het uitrekenen was. Gelukkig kon ik Robert ook 's avonds in het weekend appen of de Aula even drie uurtjes open kon voor een inventarisatie.

Uiteindelijk zijn er ruimtes gebruikt voor stages die nooit eerder een feest hadden gekend. 1 ding is duidelijk, de kracht van het IO Festival ligt niet zozeer bij de locatie maar wel bij een groep ongelofelijk onvoorwaardelijk enthousiaste en gemotiveerde personen.

Ohja, de discobol heeft gehangen, en hoe. Dit item was iconisch voor dit IOF en werd daarmee tegelijkertijd symbool voor alle mee- en tegenvallers dus dat draagt een hoop emoties. Maar wat was het bijzonder deze onder de Aula te zien draaien en te weerspiegelen over de gehele campus.



Maar IOF 41 was meer dan een locatiewijziging. Het was een unieke huisstijl, zorgvuldig geklusterde deco, een Band&DJ contest, veel klusweekenden, een ticketsale Kafee, 2 weekenden weg met de commissie, Liquor Ipsums, hardcups, een witte backdrop, banken tillen, de gevel aantikken, OGDroomboom, octostrips, Guido, bouwhekken tillen, piano spelen op een klif en MOOI IOF roepen!



Lange Termijn Beleid

Een verzameling van mensen uit verschillende Besturen hebben zich dit jaar ontfermd over het schrijven van het nieuwe Lange Termijn Beleid. Hierin staan speerpunten in waar de komende 5 besturen inspiratie uit kunnen halen om een meer duidelijke lijn te trekken in waar de vereniging de komende 5 jaar heen zou kunnen gaan. Om deze speerpunten te formuleren hebben we veel onderzoek gedaan. Hieronder verstaan we een creatieve sessie met ID leden, polls op de Instagram en fysieke polls op de zuil. Daarnaast zijn er een aantal experts waaronder Sylvia Mooij en Caspar Chorus geïnterviewd om meer te weten te komen over de staat van ID en de faculteit. Na meerdere heidagen en zeer gezellige vergaderingen is er een mooi, nieuw beleid gekomen die hopelijk erg goed ontvangen gaat worden en een hulp gaat zijn voor de komende besturen!



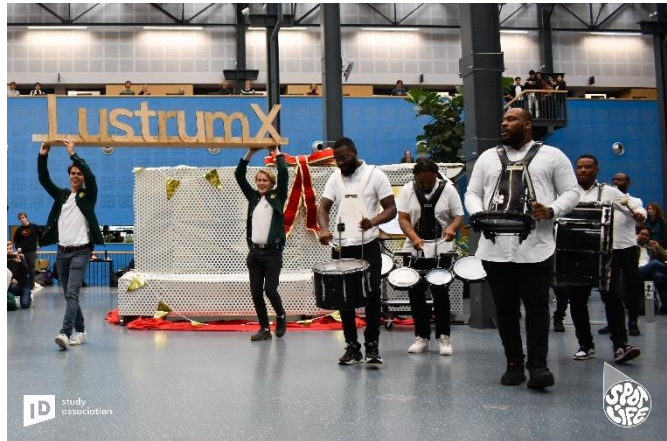
Lustrum

Doel

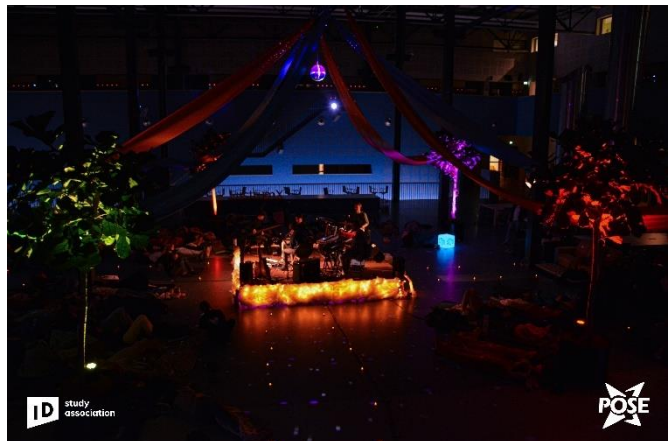
De vereniging bestaat 50 jaar. Om dit te vieren zullen door het collegejaar 2022-2023 heen verscheidene lustrumactiviteiten georganiseerd worden met als piekmomenten de 2 lustrumweken. De lustrumcommissie vult deze weken in en coördineert alle activiteiten.

Hoogtepunten

Dit jaar was een lustrumjaar. WAT ENIG! Er waren een openingsdag, twee lustrumweken, een lustrumgala en een lustrumrally. De eerste zichtbaarheid van Lustrum was tijdens het eerstejaarsweekend, waar voornamelijk Leo's Lekkere Lustrum Limo werd geschonken. Bij de openingsdag was een geweldige band die iedereen aan het dansen kreeg en werd er gekookt door studenten en docenten. De eerste lustrumweek met thema Circus was mooi in balans; een ligconcert, een boilerroom (met overall podiumdelen!), spelletjes in de hal en een lezing van Strandbeesten zorgden voor een sfeer waarin er voor ieder wat wils was.



Vrij kort op de eerste lustrumweek volgde de tweede met thema Back to your roots. Opnieuw weer een breed aanbod; midgetgolfen, een kledingmarkt in samenwerking met Jarige Job, een BBQ-bouw-wedstrijd, oud-Hollandse spelletjes in de hal, een lunch met smoothies. Ook was de grote reveal van het Lustrumalbum met hits Galaxski en Tafelvoetbaltafel.



Onder leiding van Frits is er al die tijd ook toegewerkt naar het Lustrumgala op de Pier in Scheveningen. Er zijn meer dan 600 kaarten verkocht, aan zowel huidige ID'ers als alumni. De avond was mooier dan we allemaal hoopten. Dat kwam door de muziek, de bloemen, de lampen, de hoekjes, maar vooral door de mensen. De sfeer die er hing was perfect voor een gala.

Als laatste werd de rally georganiseerd door initiatiefnemers Khalid, Brechtje, Miles en Marijn. Er deden een stuk of 15 teams mee. Een deel kwam volledig gehuld in thema



outfit. De rally eindigde bij Louwman & Parqui in Raamdonksveer. We hebben er goed (en pittig) te eten gekregen. Iedereen was enthousiast; wij als Bestuur en Lustrum ook, omdat we lekker achterover konden hangen en de touwtjes uit handen konden geven.

Door het jaar heen is Lustrum nog op allerlei manieren zichtbaar geweest. Neem bijvoorbeeld het ID logo, wat er tijdelijk een confetti kanon bij heeft gekregen. Ook zat er zelf gebrouwen Lustrumbier, onder de naam Zoen, op de tap en zijn er flesjes met bijbehorende glazen verkocht. De commissie was echt goud waard; er is zo ongelooflijk veel op stelten gezet. Lof naar Leander, Charlotte, Bart, Babette, Raf, Frits en Mickey.



Master Meetup Day

Goal

The Master Meetup Day committee organizes an event for all IDE master students. The goal is to create a one-day event where master students get to know each other, get to make new friends and so create horizontal integration through the other participants and vertical integration through the mentors. Meanwhile, show them what ID study association can offer them throughout their last years at IDE. At the end of the event, it will be clear what ID can mean to them in addition to their study life in all of her pillars.

Highlights

On the 18th of February 2023 the Master Meetup Day committee welcomed 50 master students to the Master Meetup Day 2023. Right at the start of the second semester, Master Meetup Day provides a fun day full of activities and a drink to connect first year master students with each other. The committee worked hard to re-establish the Master Meetup Day in the IDE faculty, since it had to be organized outside of the faculty in previous years.





PRID

Doel

Ten eerste is het doel van PRID het bijstaan van andere commissies door grafisch werk te leveren dat in lijn staat met de huisstijl van de opdracht gevende commissie/publiciteit en de huisstijl van ID. PRID is een opdracht nemende commissie op het gebied van publiciteit. Ten tweede mag PRID één keer per jaar een PR-stunt organiseren om ID te promoten. Ten derde is het doorgeven van de kennis aan andere ID leden, via instapcursussen over grafische programma's, een doel van PRID. Voor de commissieleden zelf is het een kans om hun vaardigheden te vergroten en te verdiepen en deze te delen met andere commissieleden.

Hoogtepunten

PRID is dit jaar weer aan de slag gegaan met veel verschillende grafische opdrachten! Hiernaast hebben ze een paar hele succesvolle workshops georganiseerd, waarvan bij de eerste 60(!) mensen aan hun lippen hingen om Illustrator hacks te leren. Ook hebben ze een hele leuke stunt neergezet met megaveel puzzelstukjes die mensen zelf mochten versieren, waar uiteindelijk het logo van PRID tevoorschijn kwam.

ReportID

Doel

Het doel van ReportID is het vastleggen van memorabele momenten van het jaar van ID, de faculteit en het vakgebied van IO. Deze zullen gebundeld worden als jaarboek in fysieke vorm. Het is van belang dat de verslaglegging interessant is om te lezen/bekijken, ook wanneer deze in latere jaren wordt ingekeken. Voor de commissieleden zelf is het een kans om hun vaardigheden te vergroten en deze te delen met andere commissieleden. De commissie verzorgt tevens de Smoelenposter.

Hoogtepunten

ReportID 22/23 bestond, zeker na de wissel van Olivier naar Sietje, volledig uit vrouwen. Door het thema ExpliciD, zijn er een hoop sappige verhalen blootgelegd. Bij het zonnige Jaarboek Release Kafee zijn er condooms uitgedeeld (lees: in het rond gegoid) en is er een hoop in elkaars boeken geschreven. Vrijwel alle jaarboeken zijn er doorheen gegaan. De eerstejaarsposter was dynamischer dan ooit; geen strakke pasfoto's, maar alles door elkaar heen.



SkID

Doel

Het doel van SkID is het op een informele manier bij elkaar brengen van de leden van ID en mensen meer te betrekken bij ID door middel van een skireis in de voorjaarsvakantie.

Hoogtepunten

Ook dit jaar is een groep van 66 enthousiaste, avontuurlijke en vooral heel erg lieve ID leden op reis gegaan naar het zonovergoten Saint Sorlin d'Arves. Hierbij is er veel geskied, veel gegeten, veel gefeest en veel uitgerust. Hierbij zijn er een heleboel eerste- en tweedejaars dichter bij elkaar gekomen. Er werden verschillende toffe dingen georganiseerd. Bijvoorbeeld een pisteborrel met de andere Delftse studieverenigingen die toevallig ook hier rond aan het skiën waren, een chaotisch maar gezellige tour des chambres, een gezamenlijk uiteten gaan en een heuze gala avond in de yeti bar. Door de zonovergoten, wolkenvrije dagen was er ook altijd de ruimte om uitgebreid sterren te kijken. Dit volledig in het thema: Galaxski. Het was kortom een erg leuke trip.



Sponsorraad (SpoRa)

Doel

Het bijeenbrengen van sponsorgelden voor ID algemeen en de commissies van ID door middel van het onderhouden van sponsorcontacten over de lange termijn en het winnen van nieuwe, waardevolle contacten.

Hoogtepunten

Ook dit jaar stonden er vanuit de SpoRa weer veel bedrijven op de IDE Business Fair! Daarnaast zijn er weer honderden Post-ID's en fineliners beschikbaar en was er een Pezy Week georganiseerd.



Spring Trip

Doel

De doelstelling van Spring Trip is het organiseren en begeleiden van een reis naar het buitenland waar de deelnemers in aanraking gebracht worden met het vakgebied industrieel ontwerpen. Hierbij is het doel om ID leden te laten zien wat een carrière als industrieel ontwerper kan inhouden.

Hoogtepunten

Met de vrouwencommissie organiseerden we een reis naar Bilbao. Met een vrij omslachtige route (overstap op München) pakten we de koffers naar Bilbao. We gingen naar een designschool, de universiteit, natuurlijk naar het guggenheim en aten vooral veel pinchos en cider in alle leuke barretjes van Bilbao. Het museum was zeker een hoogtepunt, waar we het nog over hebben!



Summercue

Doel

De Summercue commissie heeft als doel het op een informele manier bij elkaar brengen van de leden van ID en de medewerkers van de faculteit, door middel van een spelmiddag met een aansluitende maaltijd en borrel.

Hoogtepunten

Summercue was een geslaagd evenement waar zowel studenten als docenten teams verschillende spicy spellen speelden. Zo was er het spel string schieten en handboei voetbal, maar ook de traditionele stormbaan en bierestafette waren aanwezig. Aan het eind werd de dag afgesloten op de grasheuvel in de zon met een lekker luxe BBQ sessie!



Tappers

Doel

Gedurende het jaar ondersteunen de tappers ID Kafee tijdens de woensdag borrels, tijdens evenementen in ID Kafee, en zo nodig bij externe borrels.

Hoogtepunten

De tappers hebben dit jaar voor het eerst een tapperskafee gegeven, geheel in thema; een Tapas Kafee. Dit was natuurlijk helemaal enig. Er moest een beetje aangesjord worden zo hier en daar, maar uiteindelijk is er heel veel tapas en heel veel sangria verkocht.





Technische OndersteuningsCommissie (TOC)

Doel

Het doel van de Technische Ondersteuningscommissie is het ondersteunen van evenementen en activiteiten van ID op gebied van elektra, licht, geluid, constructietechniek en veiligheid. Voor de commissieleden zelf is het een kans om hun vaardigheden te vergroten en te verdiepen en deze te delen met andere commissieleden.

Hoogtepunten

De TOC was op dreef dit jaar! Of moet ik zeggen aan het driften? Met het ijzersterke thema TOC/O DRIFT en van top tot teen in hun merch gingen de leden van de T.O.C. een uitdagend jaar tegemoet!

De TOC ondersteunde dit jaar zo veel evenementen als nooit tevoren! Zo ontstond er een prachtig ligconcert midden in de hal met heerlijk geluid, mooie klassieke toneellampen en een prachtige meerkleurige spot op de discobol. De dag erna liet de TOC zien hoe divers inzetbaar ze zijn en zette ze samen met Lustrum een Boilerroom neer! Een veel besproken concept nu fantastisch uitgewerkt. Uiteraard waren er octostrips en een Atomic 3000. Bij het E/JF was er een prachtige ondergaande zon die het publiek van een oneindige golden hour voorzag.

Niet veel later was het eerste Kafeest, hier werden de krachten (en budget) gespaard zodat er bij Kafeest 2 een ongekennde ervaring kon worden gecreëerd.

Na hun eigen thema Kafee waren de aanmeldingen voor de commissie niet meer te houden wat resulteerde in de grootste TOC ooit! Op deze avond werd de TOC meter rijkelijk gevuld, hingen er Japanse neon borden en werd het hilarische themafilmpje herhaaldelijk op het boilerroom scherm midden in Kafee afgespeeld.

Het volgende TOC-evenement was het tweede Lustrum Kafee. Met de indrukwekkende X op het podium van octostrips werd de commissie verblijd met veel budget en creatieve vrijheid. Een dag later werden de mini-golfbanen in de hal prachtig belicht en werd de stroboscoop van de dag ervoor misschien iets te veel gebruikt...

Op 8 maart vond al een voorproefje van IOF plaats, namelijk de IOF Band & DJ contest. Roze en groene spots waren overal te vinden waardoor de discobollen schitterend naar voren kwamen. Naast het lichtwerk in de ruimte mag er ook wat licht geschieden worden op de professionaliteit van het geluid. Zo voorzag de TOC alle 3 bands en 3 DJ's van passend geluid en werd er soepel gewisseld tussen beide!

Vervolgens brak een van de drukste weken voor de TOC aan. De week van IOB en het Lustrumgala. Er werd parallel gewerkt aan twee gigantische evenementen. Hier in de

hal werden zakelijke spots getakeld terwijl de moving heads op De Pier in Scheveningen al testrondjes maakte.

Dan, zoals eerder genoemd, Kafeest 2: Kafeetrix. Omdat ze bang waren dat het dak eraf zou gaan had Kafee samen met de TOC bedacht om een tweede, verlaagd, dak in de ruimte te installeren. Met zwarte doeken en oneindig veel octrosstrips werd een technotunnel gecreëerd.

De bizarste prestatie ligt bij het IO Festival. Hier hebben de IOF Toccies binnen een week hun plannen die 8 maanden in de maak waren omgegooid om het IOF-gevoel naar de Aula te brengen. Ze hebben keihard doorgewerkt om alles mogelijk te maken in deze volledig andere omgeving. Toch was ook bij deze editie de unieke inhouse kwaliteit van licht en geluid weer te zien zoals we dat bij IOF gewend zijn. Van de 2 meter discobol bij de ingang tot de bogen op de DJ-stage en de 3D backdrop op de Main Stage. Een ongekende prestatie.



Turn The Page (TTP)

Goal

The goal of magazine Turn The Page (TTP) is to keep ID members informed of the developments in Industrial Design and ID itself. Moreover, TTP provides the opportunity for companies to promote themselves to the readers, students and external affairs within the Industrial Design field. TTP can also be a means of communication from ID to its members. The members of the committee have the opportunity to improve their skills, to deepen one's knowledge and to share it with other committee members.

Hoogtepunten

Verandering in de TTP! Van 3 ttp's naar maar 2 per jaar, maar wel 1,5 keer zo dik.

We begonnen het jaar met een groep met voornamelijk commissieleden die weinig ervaring hadden met illustrator en nog nooit een commissie hadden gedaan. Dit zorgde voor veel creatieve ideeën en een andere wind die zou waaien door de TTP. We gingen langs bij de drukker waar we de allerlekkerste koekjes ooit aten en we leerden hoe je papier van olifantengras maakt. Leuk voor de TTP, maar helaas veel te duur.

De TTP moest meer gevuld zijn met foto's, projecten van studenten en interviews. De voorkant van de TTP met thema 'dark' werd prachtig en in de TTP werden heel veel foto's gebruikt van verschillende studenten van ID.

Nog een editie die in Juni uitkomt 'light' waar nog een beetje aan geschreeft is qua voorkant en inhoud. Met een interview met Tom, de bedenker van Kapla die ook wel graag een TTP naar zijn kasteel in Monaco gestuurd wilde hebben. Is goed Tom, doen we, volgende keer bij jou.



VidIO

Doel

VidIO zorgt voor een video grafische verslaglegging van ID, haar activiteiten en haar commissies. De commissie filmt, selecteert, monteert en archiveert het filmmateriaal. Van belangrijke ID activiteiten zal VidIO een digitaal verslag maken, hierbij wordt eigen inbreng van VidIO gestimuleerd. VidIO werkt zowel op basis van opdrachten als op eigen initiatief en zal uitsluitend digitaal publiceren. VidIO is verantwoordelijk voor promotiefilms die gebruikt kunnen worden voor presentaties voor bedrijven en eventuele nieuwe ID leden en/of commissieleden. Voor de commissieleden zelf is het een kans om hun vaardigheden te vergroten en te verdiepen en deze te delen met andere commissieleden.

Hoogtepunten

Ook dit jaar heeft de VidIO commissie hun uiterste best gedaan om de beste video's te maken voor commissies en evenementen. Omdat dit Lustrumjaar erg heavy is met evenementen, is er besloten om voor een jaartje een extra persoon te voegen tot de video commissie, namelijk de commissaris Lustrum! Om deze reden hebben we dit jaar enorm veel toffe video's gemaakt. Met als gezamenlijk hoogtepunt: het filmen op het IOF. Filmen on stage, tussen de mensen, bij de stage barriers en backstage. Alles kon en de creatieve vrijheid kon volledig zijn gang gaan. Hier is het magnum opus van dit jaar geschoten, met resultaat! Verder zijn er nog toffe aftermovies van de Business Fair, de Kafeesten, commissiefilmpjes en nog veel meer geschoten. Alles op Vimeo te bewonderen.





WebsIDe

Doel

De WebsIDe is een groepering die in opdracht van het bestuur ingezet kan worden om de website te onderhouden en wanneer nodig aanpassingen uit te voeren.

Hoogtepunten

Het was een leuk jaar voor WebsIDe: Door Congressus is de achterkant van de site vernieuwd en is er nagedacht over de eerste stappen van de nieuwe website. Verder hebben alle extra websites weer een nieuw thema gekregen en zijn ook hier nieuwe dingen uitgetest, tot bewegende objecten toe. Hierbij is ook door Luuk en Nanko een Website workshop gegeven, die heel erg in de smaak viel, er kwamen hier 60 mensen op af! Volgend jaar zal worden gekeken naar nieuwe geïnteresseerden voor deze groepering.



6. Algemene activiteiten

Algemene Ledenvergadering (ALV)

Dit jaar zijn er vijf ALV's georganiseerd. Deze waren altijd erg vermakelijk dankzij de ID update van Sietje, waarin ongere en grappige gebeurtenissen en nooit vertoonde foto's van de afgelopen maanden gepresenteerd werden. Een ALV werd altijd afgesloten met de sokken-update van Mick: zou hij wel of geen enkelsokken aanhebben? Verder hebben er veel commissies gepresenteerd, waarna in de vijfde vergadering we verrast werden door ingezonden stukken van commissieleden; een agendapunt waar in ons ID-leven nooit eerder gebruik van was gemaakt.

Commissiebedanktuitjes

De commissiebedanktuitjes dit jaar zijn goed bezocht en zorgden voor veel integratie tussen commissies. Het eerste uitje vond plaats in het zwembad. Met onze eigen muziek bouwden we een heuze party, helaas zonder glijbaan, maar wel met goede vibes. Bij het tweede uitje konden we onze zangskills trainen in de karaoke bar. Met wederom een goede opkomst namen leden van verschillende commissies het podium. Het derde bedanktuitje was een barbecue in de Delftse Hout. Met een draaisessie van DJ Muesli en D-Lof op de achtergrond, en veel vegetarisch lekkers op de voorgrond, was dit een groots succes. Marin deelde als bedanktje roze sokken uit.

Externe borrels

Dit jaar werd er flink wat extern geborreld in ID. Het varieerde van afstudeerborrels van oud-bestuurders tot kick-offs of afsluitingen.

IDay

Om commissieleden te werven schonken we vlierbloesemlimonade met roze koeken. Met vlaggen opgezet waren we niet te missen!

Korte Termijn Vergaderingen (KTV)

Een nuttig en gezellig moment met het 49^e Bestuur om de komende ALV te bespreken.

Oud-besturenborrel

Een grote opkomst van oud-besturen, die van tevoren verhalen in konden sturen. Deze kwamen ter sprake tijdens de "schijf van vijftig" presentatie door Marin en Fay. Dat een pitcher bier in 2005 3,50 kostte (terwijl de prijs dit jaar is verhoogd naar 1,25 voor een pilsje) en de ID-bus is verkocht voor 100 euro kwam allemaal aan het licht. De bar stond vol met bier en even later met mensen en er was veel taart.

Presentatiemomenten (PM)

Alle commissies hebben zich dit jaar gepresenteerd tijdens de PM's in de lunchpauze. Met grappige filmpjes, vragen en een lekkere lunch trok dit veel leden.

Raad der Wijzen (RdW)

Tijdens de RdW kregen we nuttig advies van oud-bestuursleden, onder leiding van Tijs en Juwe. Altijd op een leuk geregelde externe locatie.